

CERTIFICAT
DE PARTICIPATION



Brand
SAMURAI
Academy

powered by  pinshasa

www.pinshasa.com/bsa

décerné à

Shary Lima

pour le cours

Brand Identity Design + Personnalité + 101

Créer une personnalité de marque qui attire votre public idéal

Identifier les archétypes de marque
les plus en phase avec votre cible

le 10 février 2024



Laetitia Massa
Business Designer
MD @Pinshasa



Maxime Deroeux
Pedagogy Expert
COO @Pinshasa



scan to check